

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«БІЗНЕС- СТРАТЕГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ »**

**Галузь знань:** 24 Сфера обслуговування  
**Спеціальність:** 241 Готельно-ресторанна справа  
**Освітня програма:** Готельно-ресторанна справа  
**Рівень вищої освіти:** другий (магістерський)  
**Курс:** 2  
**Семестр:** 3

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Викладач(-і)</b>	ПІБ: Штангеева Надія Іванівна Посада: професор кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: lerkamen49@ukr.net
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене <b>заняття</b> упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Теоретичні основи та науково-практичні концепції стратегічного аналізу в готельно-ресторанному бізнесі, що визначається як складова управління сферою послуг і розглядає підстави сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та стратегії його утвердження на ринку.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-стратегії в індустрії гостинності» є формування у студентів знання для проведення ситуаційного і стратегічного аналізу, розв'язання будь-яких практичних завдань для оцінки становища підприємства сфери ГРС на ринку, аналізу стратегій розвитку бізнесу, позиціонування, зростання підприємства, управління портфелем готельно-ресторанного бізнесу, конкурентних стратегій тощо.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанных послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанный бізнесу Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанный бізнесу Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанный бізнесу Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами. Здатність до підприємницької діяльності

	<p>Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.</p>
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	<p>Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.</p> <p>Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі.</p> <p>Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.</p> <p>Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.</p> <p>Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	<p>Основи стратегічного управління</p> <p>Аналіз зовнішнього середовища та стратегічний потенціал підприємств індустрії гостинності</p> <p>Стратегічні об'єднання у готельно- ресторанному бізнесі</p> <p>Стратегія антикризового управління у готельно- ресторанному бізнесі</p> <p>Сучасні бізнес-стратегії в індустрії гостинності</p>
<b>Обов'язкові завдання</b>	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти наступних завдань: Дослідження стратегій росту підприємств індустрії гостинності. Формування структурованої моделі економічної стратегії на основі системних інтегративних етапів стратегічного розвитку підприємств індустрії гостинності. Систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	<p>Ризик-менеджмент сфери послуг, Стратегічний менеджмент сфери послуг, Стратегічний маркетинг сфери послуг, Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності.</p>
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. К.: Знання України, 2012. 358 с.</li> <li>2. Бойко М.Г. Ціннісно-орієнтоване управління в туризмі : монографія / М.Г. Бойко. К.: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 524 с.</li> <li>3. Завідна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку: монографія. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с.</li> <li>4. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг. К.: Знання, 2008. 661 с</li> <li>5. Іванова Л.О. Світовий досвід застосування концепції маркетингу та франчайзингових систем у готельному бізнесі. Вісн. Хмельниць. нац. ун-ту. 2018. № 5. Т. 4. С. 172 - 177.</li> <li>6. Мілашовська О. Регіональна політика соціально-економічного розвитку прикордонних регіонів: монографія. Ужгород: Карпати, 2008. 512 с.</li> </ol>

<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік

**Розробник.**



**Надія Штангєєва**